

Panasonic參與 綠色科技展

配合第4届大马国际绿色科技及环保产品展览会暨论坛 (iGEM 2013)，连续4年皆参与的大马Panasonic将公布其最新全球性品牌口号——“美好生活，美妙世界”，并推介旗下最新的绿色科技与解决方案综合计划。

大马Panasonic董事总经理松永杨介透露，该品牌今年拟定的主题为“携手共建一个更好的马来西亚”，而该展则成为该品牌展示与主要企业与政府机构等针对绿色科技而缔结的策略合作计划的平台。

目前，该品牌的主要合作计划包括与陈唱集团共同开发电动车辆充电解决方案与基础设施；及在绿色科技、能源与水务部的背书下，与永旺 (AEON) 集团联手推出教育再生能源系统等。

该品牌展览馆为位于第4展厅的B167至B194号展台，设计与建设材料全为含有再循环成分的无毒环保素材，皆是迅速可再生能源。

其他展示项目均为具有生态意识的家居与商业解决方案，包括太阳能光伏发电技术与再生能源发展项目、配备EcoNavi技术的智能节能产品、室内空气素质解决方案、变制冷剂流量 (VRF) 冷却解决方案、Panallhome建筑解决方案、生态厨房系统、Panasonic Econation概念中心、环境工程、生态社区与企业社会责任计划、及Lumix生态摄影大赛等。

他补充，该品牌放眼2013财政年的销售额可达约18亿令吉，当中约45%的贡献来自于环保与节能产品，迄今，上半年的销售额成长率已超出预期；该品牌的终极目标为在2015年时，将70%的盈利贡献转化



■松永阳介 (左) 与大马Panasonic副董事总经理曾智聪展示将于iGEM展会上展示的最新太阳能提灯。

为环保产品。

另外，继去年援助转向可持续发展 (WATTS) 后，该品牌今年也参与了Truly Loving Company (TLC) 发起的WATTS计划，给予特定慈善机构节能电器折扣，同时为5个慈善机构，包括大马关怀之家、善牧福利中心、奥占南之家、唐氏综合症基金会及大马全国肾脏基金会等实践采用EcoNavi与智能变频产品的节能电器解决方案。(JC)

☎ 03-7953 7600

🌐 www.panasonic.com.my