

# 国油推出“童心未泯”影片 冀民乐观面对人生观

(吉隆坡讯) 配合农历新年将至，国油(Petronas) 推出了以“童心未泯”的网络影片，提醒民众应该坚守自己的价值观，并珍惜我国丰富的文化及重视和睦家庭的关系。

主题为“童心未泯”的影片，其内容长达三分钟，主要描述两位主角在迎接新年除夕，为自己和家人选购年货及礼品的欢乐气氛。他们沉浸在佳节的喜庆中，充满了无限热忱，洋溢着青春的气息。至于60秒及30秒的版本，将以电视广告的形式在电视节目播出。

透过这段影片，国油希望可以向大家传达一个讯息，即是希望民众能以一颗童心看待生活，并保持乐观及充满希望的人生观。

除了网络影片，国油也将推出其以社区



国油通讯策划部门经理菲特利迈丁(左起)、总经理苏哈伊迈卡玛鲁丁和网络影片导演郭修篆，推介以“童心未泯”的网络影片。

计划为主题的 Sentuhan Kasih，借此帮助弱势社群，并透过这项活动传达希望与乐观的讯息。这项筹款活动是由国油员工策划，所筹得的款额也将直接捐献予大马肾脏基金会(National Kidney Foundation)。#