

(吉隆坡18日讯)为配合疫情新常态,安盛艾芬普险有限公司(AXA Affin General Insurance Berhad)第6届慈善义跑活动将改为虚拟形式进行,成吸引1200人报名响应!

该项主题为“Run to Protect What Matters”的慈善义跑活动,将从线下改为线上,借此鼓励民众通过跑步维护健康,同时体现AXA公司致力于艰难时期,积极推动进步,并以集体利益而贡献力量的承

安盛艾芬普險虛擬義跑 1200人報名響應

诺。

AXA首席执行官伊曼纽尔说,在我国爆发疫情的8个月以来,该公司发觉社会责任在新常态下日益重要;作为以宗旨为导向的品牌,该公司一直放眼将企业责任列为常年计划,坚持不懈为社会注入可持续发展的

价值。

“由于新型冠状病毒疫情全球大流行,许多体育活动被迫取消或停办,但我们决定继续各项有意义的活动,包括慈善义跑,为需要帮助的人提供支持。”

他说,今年的义跑活动获得

跑步爱好者大力支持,如今已达到1200人报名且满额,成功向5个非政府组织捐赠5万令吉。

报名者可根据自身所关注的组织和公益项目,选择代表不同意义的T恤颜色;而在虚拟跑步的模式下,参与者可从10月24日至11月8日期间,于任何地点与时间,一次性完成6公里或12公里的赛程。

將獲T恤完賽獎牌

马来西亚国家癌症协会的紫色代表提高早期癌症检测意识;马来西亚心脏基金会的粉红色代表持心脏健康;马来西亚国家肾脏基金会的橙色代表建立对肾脏健康的认识;马来西亚世界宣明会的蓝色代表赋予我们下一代力量;马来西亚世界自然基金会的绿色代表关心我们的环境。

在记录跑步距离和提交成绩后,参加者将在11月12日之后的3至4周内,收到包括T恤,完赛奖牌和其他赞助品的礼袋。

更多最新消息,可关注AXA Affin Insurance Malaysia的面子书专页。



■(绿色),共捐赠5万支持义跑活动。
明会(蓝色)及马来西亚世界基金会
家肾脏基金会(橙色)、马来西亚世界宣
西心脏基金会(粉红色)、马来西亚世界宣
马来西亚国家癌症协会(紫色)、马来