

門市不容易

業者網上賣

獨家報導 鄭瓊薇

# 月餅消費額

# 減半

(吉隆坡31日訊) 距离中秋节不到一个月, 国内仍严峻的新冠肺炎疫情, 月饼业者门市生意大受打击: 业者转战网络销售后, 虽取得正面效果, 但顾客的消费数额, 相比疫情前可说减少了一大半。

荣成礼坊老板黄祖伦举例, 顾客在疫情之前购买月饼的预算是200令吉, 在疫情后就只剩下100令吉。

“虽然原材料及包装等都起价, 但明白疫情下经济不好, 大家都不容易, 因此我们的月饼价格仅小涨1到2令吉, 其余成本则自行承担。”

黄祖伦接受《中国报》访问时说, 由于国内购物商场冷清, 除了电子商务平台, 该礼坊还通过面子书直播和网红代

言方式销售月饼, 除了可达到爆单效果, 也为该公司增加不少曝光率, 可说一举两得。

## 遊子郵寄節禮回家

“多数顾客来自个人而非企业, 因不少来自国内及新加坡工作的游子已许久没回家, 因此趁这一年一次的佳节, 以送礼表达心意。”

东华饼家老板之一邝国亮受询时说, 该饼家去年的门市销

售比2019年跌20%, 今年只好通过自家的面子书专页, 开始转战和经营网络生意。

“我们全西马各地的经销商, 也纷纷把月饼上架到国内几家电子商务平台兜售, 业绩还不错。”

他认为, 月饼是文化产业, 他们不为赚而赚, 在这艰难时期, 月饼还可顺利生产, 员工可开工, 就已是幸中的大幸。



■邝国亮

■荣成礼坊招牌传统月饼。



**海外天与NKF合作的慈善月饼配套**

**MID-AUTUMN FESTIVAL 2021**

**SET A - DONATION OF 6884/804**

**NORMAL 4PCS SET (180 GM/PC)**

- Lotus Paste 1 Yolk 蓮蓉蓮蓉
- Assorted Fruits & Nuts 仁仁月餅
- Red Bean Mooncake 玫瑰豆沙
- Shanghai Mooncake 1 Yolk 上海月餅

**SET B - DONATION OF 4884/804**

**NORMAL 4PCS SET (180 GM/PC)**

- Green Tea with Red Bean 綠茶紅豆
- Royal Fairy 1 Yolk 貴妃餅
- Golden Starlight 1 Yolk 金環玉環
- Cherry Blossom 1 Yolk 櫻花爭妍

TEL: 03 7954 9048  
FAX: 03 7974 0335 EMAIL: fundraising@nkf.org.my WEB: www.uk.org.my

## 冷凍運輸技術欠佳 集中售賣傳統月餅

黄祖伦及邝国亮同时分享, 由于我国冷藏技术的运输仍不够普及, 因此大部分都集中在售卖传统月饼, 而需要冷藏邮寄的冰皮月饼, 也只能出售予店家临近的顾客。

邝国亮说, 国内冷藏运输费用比普通邮寄贵2到3倍, 速度也不快, 不像中国, 多年前已把冷藏技术做到很“到位”。

“该国可以把民众最喜爱的榴莲冰淇淋月饼, 在短短2、3天内就送达多个上千公里的顾客府上, 价格也跟非冷藏运输相同。”

他补充, 未来是有打算扩充冰皮月饼生产, 但新厂因受疫情影响拖慢修建进度, 只能见步行步, 并希望这段时间, 国内冷冻运输技术可追赶上来。

另外, 与海外天合作的大马肾脏基金会(NKF)发言人索芭娜说, 他们2021年开始把月饼上架到Shopee平台售卖, 以为肾病患者筹款, 至今销售额已达50%。

“今年的中秋节落在9月21日, 多数华裔不会选择在农历7月份送礼, 而且很多都是最后一分钟行事, 因此相信接下来的3个星期, 将会是月饼销量的巅峰期。”



■我国冷藏技术和运输不普及, 冰皮月饼无法网上销售。